



CAMPING CLUB FERMANO

Fondato nel 1976

Largo Mora, 5 - 63900 FERMO (FM)

Telefono mobile 336-3648886

Codice Fiscale 81009640442

Web: www.campingclubfermano.it E-mail: presidente@campingclubfermano.it

RENDICONTO ECONOMICO-FINANZIARIO ANNO 2013

Il bilancio consuntivo elenca in dettaglio le varie voci delle entrate e delle uscite.

Questo rendiconto ha lo scopo di spiegare i criteri di compilazione, le variazioni rilevanti rispetto all'anno precedente, le motivazioni che hanno originato l'opera del direttivo in materia economica finanziaria, le disponibilità finanziarie dell'associazione e le prospettive future, elementi utili per valutare le iniziative da intraprendere.

Tesseramento. Da alcuni anni assistiamo ad un lieve ma costante decremento dei soci; le nuove iscrizioni non riescono a compensare quanti, per vari motivi, non rinnovano la loro adesione. Anche l'anno 2013 ha confermato tale tendenza, peraltro comune a molti altri club marchigiani, con un decremento di n° 6 unità.

Più precisamente: Soci al 31 dicembre **2012** Ordinari n. 79, Giovani n. 1 **Totale Soci n. 80**

Anno 2013: Rinnovi Ordinari n. 72, Nuovi Ordinari n.1, Rinnovi Giovani n. 1 **Totale Soci n. 74**

Dati di bilancio. Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2013 presenta un avanzo di **€ 806,18**, di cui € 779,92 depositati presso il conto corrente postale ed € 26,26 di denaro contante.

Il residuo al 31 dicembre dell'anno precedente (2012) era stato pari ad € 1.456,16.

Bilancio Consuntivo. Il bilancio è stato redatto con il **criterio di cassa**, tenendo cioè conto delle entrate e delle uscite effettivamente verificatesi nel corso del periodo. Non si è tenuto conto dei "residui attivi", uscite di cassa per oneri di competenza del 2014, né dei "residui passivi", spese impegnate ma non ancora pagate alla data del 31 dicembre 2013. Il motivo è dovuto al fatto che trattasi di importi modesti che all'incirca si equivalgono ed in ogni caso **delle spese da pagare è stato tenuto conto nella redazione del bilancio preventivo per il 2014.**

Entrate. Le entrate dell'anno, costituite esclusivamente dalle quote sociali, sono state pari ad **€ 2.560,00** (quota individuale di € 35,00 per i soci ordinari e di € 5,00 per i soci giovani) mentre le uscite ammontano ad **€ 3.209,98** con un **disavanzo quindi di € 649,98** che vanno ad erodere ulteriormente l'avanzo iniziale (residuo attivo dell'anno precedente) che era pari ad **€ 1.456,16.**

Al 31 dicembre 2013 l'avanzo risulta così di **€ 806,18.**

L'erosione del residuo precedente pari ad **€ 649,98** è stata determinata in linea di massima da minori entrate per quote sociali e da maggiori spese per materiale promozionale, spese effettuate nell'intento di far conoscere il Club ed incrementare il numero dei soci ridotti ormai al numero minimo indispensabile per assicurare le risorse necessarie allo svolgimento dell'attività sociale.

Uscite. Le uscite complessive ammontano ad **€ 3.209,98** di cui **€ 1.302,00** destinate alla Confederazione Nazionale ed alla A.R.C. Marche. La **quota** versata alla **Confedercampeggio**, che comprende anche quella dell'Associazione Regionale, è pari ad € 17,00 per ogni socio ordinario e normalmente viene versata in due soluzioni mediante un acconto (attualmente di € 4,00 a tessera) al momento del ritiro delle tessere (novembre/dicembre dell'anno precedente) ed il saldo di € 13,00 al momento dei rinnovi con rendiconti mensili.

Le spese per **attività promozionale** pari ad **€ 649,71**, in linea con quelle dell'anno precedente, si riferiscono ad iniziative e/o oggetti che l'associazione destina alla promozione dell'attività campeggistica e vedono come beneficiari principalmente i soci. Queste del 2013 hanno riguardato: Gli omaggi floreali in occasione della Festa della Donna e dello Scambio degli auguri, le spese per i Raduni sociali Fava & Formaggio e Castagnata, omaggi ai Club ospitanti in occasioni di partecipazioni ufficiali a raduni e/o manifestazioni. Nell'importo di **€ 137,60** sotto la voce "cancelleria e stampati" sono compresi € 97,30 per i calendarietti degli eventi mentre il residuo riguarda materiale di consumo. L'assicurazione Responsabilità Civile Terzi, che copriva la responsabilità civile del presidente e dei soci impegnati in iniziative sociali per fatti a loro imputabili, alla scadenza del 1° aprile 2013 non è stata rinnovata poiché la Compagnia assicuratrice, come altre, ha chiesto un premio elevatissimo; per eventi di una certa importanza è il caso di contrarre una polizza temporanea riferita al caso specifico.

Una nuova voce di spesa, pari ad **€ 100,00**, riguarda l'adesione, in qualità di socio, del nostro Club all'associazione **Marca Fermana**, il sistema turistico locale, che riteniamo possa affiancarci in molte iniziative. Ci sono poi una serie di spese generali per **circa € 600,00** che afferiscono alla normale attività del Club come le spese del conto corrente postale, gli omaggi per i defunti dei familiari dei soci e talvolta purtroppo dei soci, le spese postali, ecc.

Conclusioni. Il residuo di bilancio pari ad **€ 806,18** consente di poter programmare qualche evento speciale e non ricorrente o di affrontare spese non prevedibili come sarà meglio specificato in occasione della discussione del Bilancio Preventivo per il 2014.

Una doverosa oculata gestione delle risorse ha permesso di far fronte a tutti gli impegni concernenti la gestione dell'associazione senza richiedere esborsi supplementari ai soci al di fuori della quota annuale, nemmeno in occasione di raduni ed incontri vari di socializzazione, com'è nella filosofia che ha caratterizzato il Club sin dalle origini.

Tutti i movimenti di cassa sono stati dettagliatamente registrati in apposito registro giornalmastro e sono a disposizione dei soci presso la Sede Sociale unitamente alla relativa documentazione.

Il Consiglio Direttivo in carica provvederà ad allegare i Bilanci Consuntivo 2013, Preventivo 2014 ed il presente Rendiconto Economico – finanziario al verbale della prossima Assemblea Ordinaria dei Soci.

Fermo, 29 Marzo 2014

Il Tesoriere uscente
(*Mario Aliberti*)