



CONVEGNO DIBATTITO

**Il turismo itinerante:
una risorsa per il territorio
Fermo Sala dei Ritratti 27 aprile**

**Salvatore Ambrogio Consigliere Regionale ARC Marche
Consigliere CCF responsabile Area 3 Rapporti con le Istituzioni
< Le Aree di Sosta dei Camper nella Regione Marche >**

AREE ATTREZZATE SOSTA CAMPER NELLE MARCHE



**MONITORAGGIO ESEGUITO
DAI CLUB ADERENTI
ALL' ASSOCIAZIONE REGIONALE
CAMPEGGIATORI DELLE MARCHE**

Salvatore Ambrogio Convegno «il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

A.R.C. delle Marche I Club aderenti

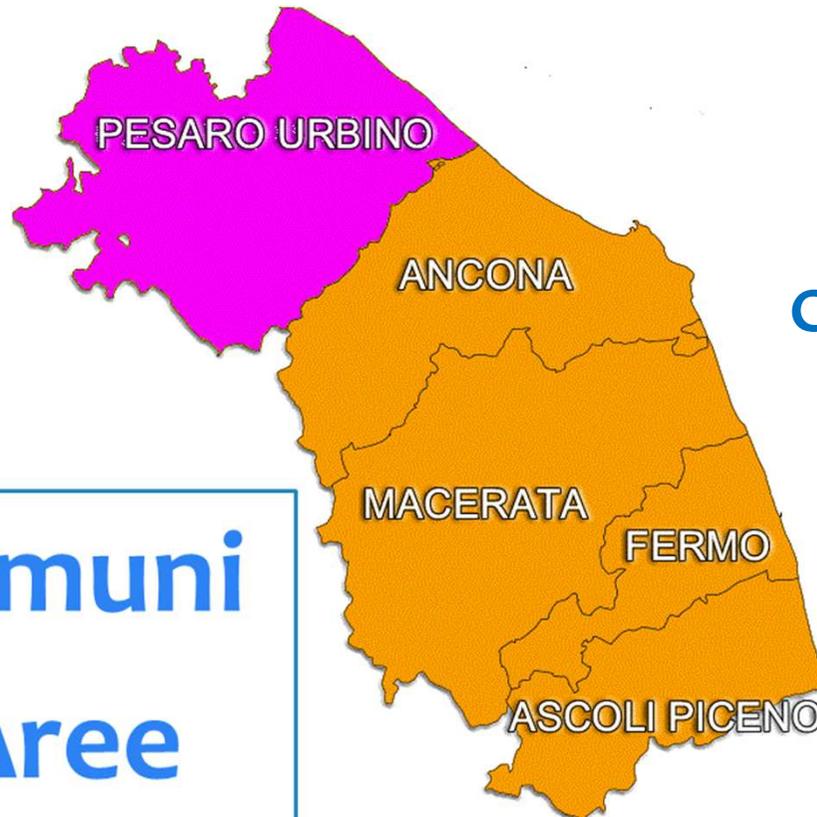


Salvatore Ambrogio Convegno «il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

PROVINCIA DI PESARO-URBINO



Camping Club Fano



60 Comuni
28 Aree
Attrezzate

Salvatore Ambrogio Convegno «il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

PROVINCIA DI ANCONA



**Campeggiatori
Club Adriatico**



**47 Comuni
19 Aree
Attrezzate**

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

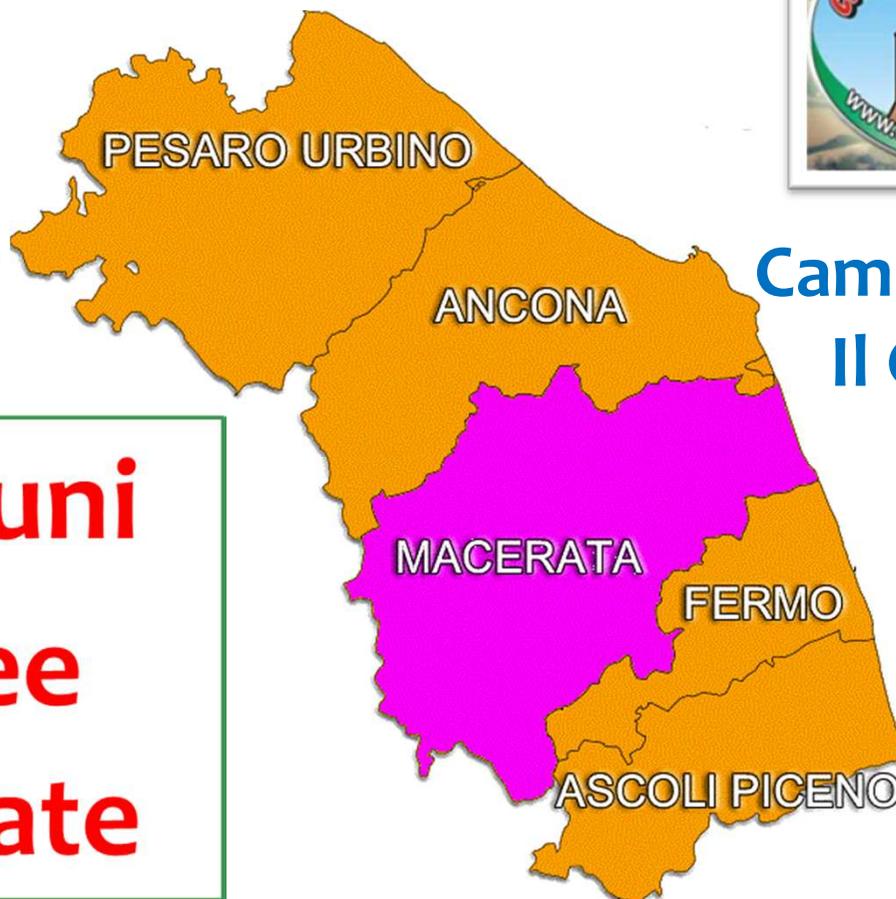
PROVINCIA DI MACERATA



**Camping Club
Recanati**



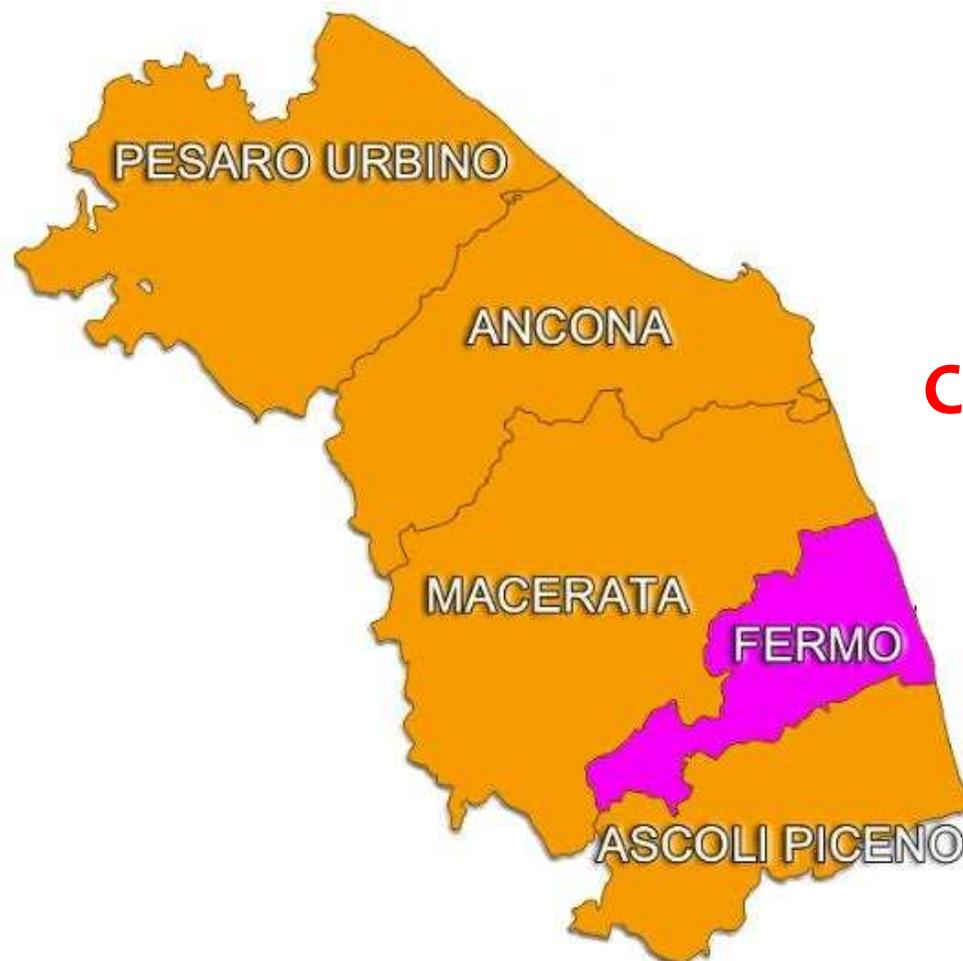
**Camping Club
Il Cassero**



57 Comuni
36 Aree
Attrezzate

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

PROVINCIA DI FERMO



Camping Club Fermano

40 Comuni
13 Aree
Attrezzate

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



Camp. Club Riviera Picena



Camp. Club Ascoli P.

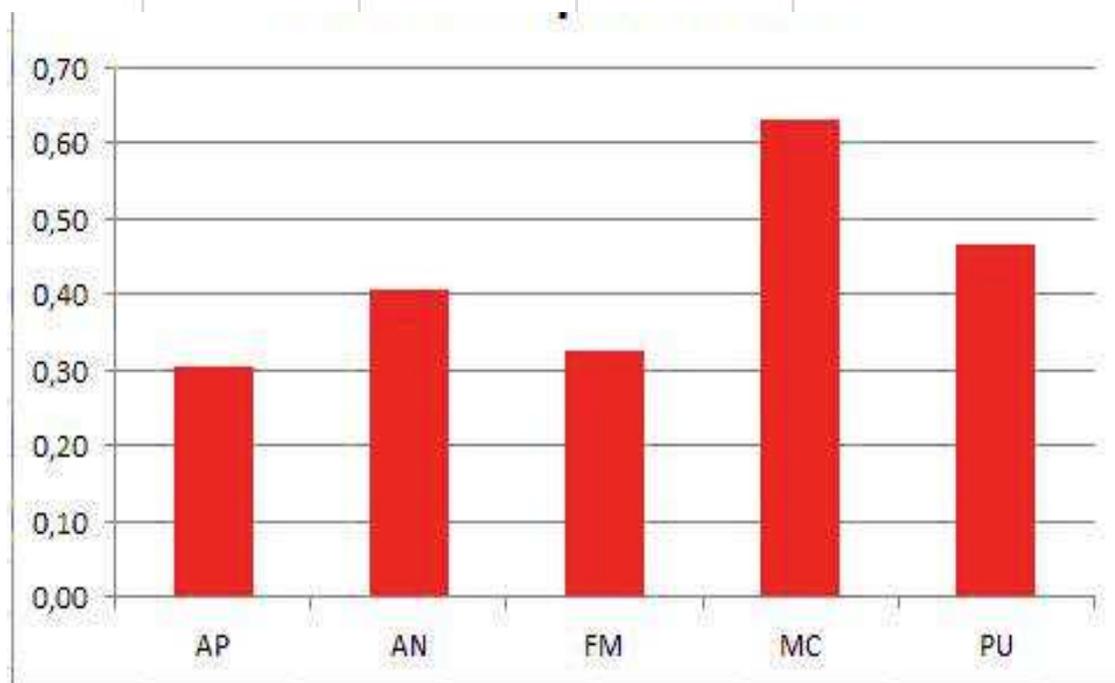


33 Comuni
10 Aree
Attrezzate

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

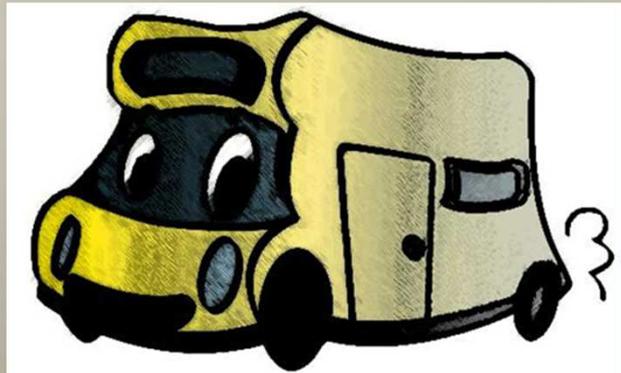
PROVINCE A CONFRONTO

Provincia	Abitanti	Comuni	Aree sosta	Aree Sosta per Comune
AP	214.032	33	10	0,30
AN	481.028	47	19	0,40
FM	178.619	40	13	0,33
MC	325.895	57	36	0,63
PU	363.388	60	28	0,47



Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

IL TURISMO ITINERANTE NELLA REGIONE MARCHE



Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

Regioni che più attraggono il Plein Air

* **Piemonte**

* **Veneto**

* **Toscana**

* **Marche**

* **Puglia**

Dati Forniti dal

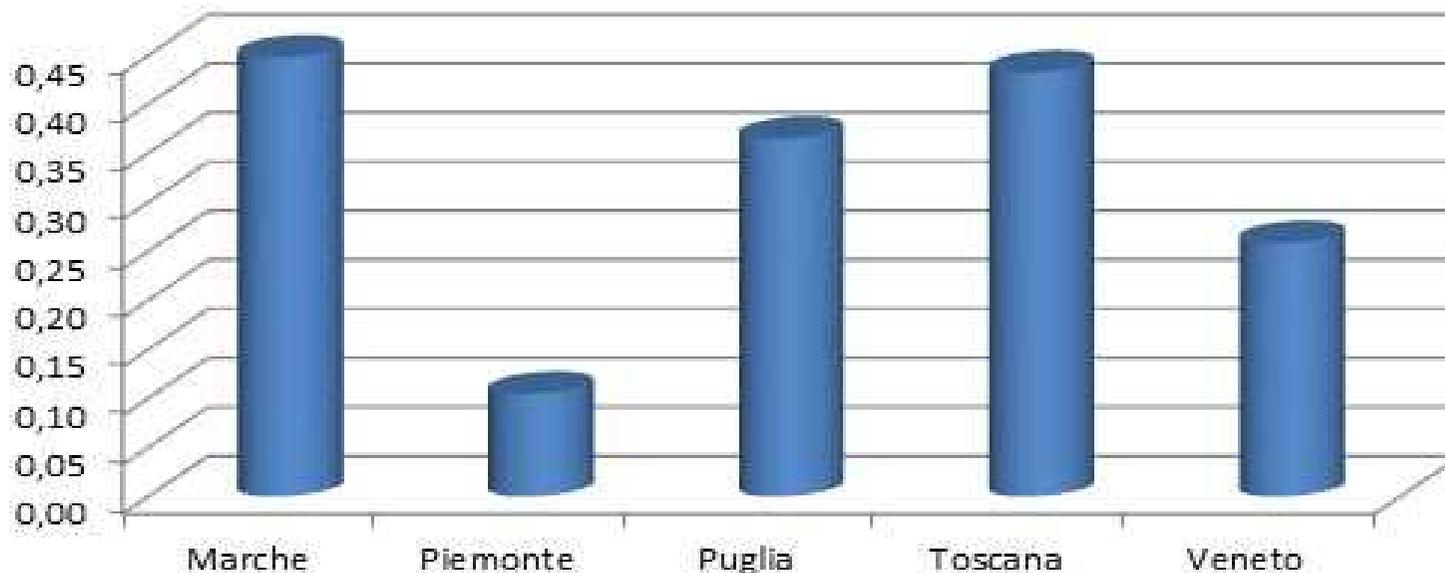
**Centro Internazionale di Studi di Economia Turistica
Università Cà Foscari Venezia - Ciset**

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

CONFRONTO TRA LE REGIONI CHE PIÙ ATTRAGGONO IL PLEIN AIR

Regione	Abitanti	Comuni	Aree sosta	Aree Sosta per Regione
Marche	1.562.962	237	106	0,45
Piemonte	4.415.535	1.206	126	0,10
Puglia	4.053.013	258	94	0,36
Toscana	3.704.157	287	124	0,43
Veneto	4.912.438	581	150	0,26

Aree Sosta per Regione



DATI RAPPORTO NAZIONALE SUL TURISMO ITINERANTE



... In particolare le Marche ottengono i risultati migliori in base a tutti gli indicatori dell'indagine del C.I.S.E.T.

GLI INDICATORI

- . Attrattiva turistica
- . Quantità e qualità delle strutture



La Seconda Edizione *plein air* MARCHE

IN ESTATE LA
TERZA EDIZIONE



Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

NELLE MARCHE: IL RICONOSCIMENTO DI AREE DI ECCELLENZA

ALMENO 4 DEI SEGUENTI REQUISITI

1. Ingresso e uscita controllati
2. Adeguato numero di allacci elettrici
3. Servizi aggiuntivi comprensivi di docce e lavandini
4. Vicinanza ai centri di interesse turistico
5. Arrivi non inferiori alle 800 unità nell'arco di un anno



17 nel 2011
25 nel 2014

Salvatore Ambrogio Convegno «Il turismo itinerante: una risorsa per il territorio»

I NUMERI DEL PLEIN AIR

I dati del Rapporto Nazionale indicano che in **Italia nel 2012** ci sono state

5,5 milioni di presenze:
di cui

3 milioni di italiani
2,5 milioni di stranieri

Studi della Banca d'Italia indicano

- * **Solamente** le presenze dei turisti itineranti hanno portato in Italia

2,7 miliardi

- * La spesa giornaliera di un viaggiatore in camper è quantificata in

€ 49,00

**Grazie
dell'attenzione**